



A la Une le 3 septembre

Hygiène / Beauté

L'Aura d'Airlessystems rayonne sur Beyond Beauty

La filiale du groupe Aptar spécialisée dans les systèmes airless décline sa gamme à destination du marché des cosmétiques.

Airlessystems est un des exposants de Créative, le salon de Beyond Beauty Paris dédié aux fournisseurs de la beauté. A cette occasion, cette filiale du groupe Aptar spécialisée dans la production de systèmes airless présente ses derniers standards. La société décline notamment sa gamme Aura dans la contenance 50 ml. Aura est une gamme d'airless à la finition soignée destinée aux marchés des cosmétiques et du luxe. Créative se tient du 14 au 16 septembre 2009 au Parc des expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Tous secteurs

Passage de témoin chez Logopak France

Laurent Gato succède à Sylvain Navarro.

La passation de pouvoir a été préparée depuis cinq ans. Le 1er août, Sylvain Navarro, qui a créé Logopak France en 1987, a transmis les commandes de l'entreprise spécialisée dans l'étiquetage automatique et la traçabilité à Laurent Gato. Celui-ci, 39 ans, a rejoint Logopak il y a quinze ans et en est actionnaire depuis sept ans. Directeur général de la société depuis 2007, il est passé de la technique à l'ingénierie avant-projets, pour arriver enfin au management de l'entité. Il est désormais PDG et actionnaire majoritaire. Sylvain Navarro ne quitte pas pour autant l'entreprise puisqu'il en conserve la direction commerciale.

>> Sujets liés : **Identification, Etiquetage**