



Passage de témoin réussi pour Logopak France.

Présent depuis 30 ans dans la compétition internationale de haut niveau sur le marché de **l'étiquetage automatique et de la traçabilité**, **Logopak** se donne les moyens de poursuivre et d'amplifier son développement. Rompue à la discipline du relais, l'équipe dirigeante française a préparé l'avenir afin de pérenniser le succès de l'entreprise. En effet, **Sylvain Navarro**, Président de Logopak France, conduit depuis 5 ans un processus de transmission progressive de l'entreprise qu'il a créée en 1987.

Au terme de ce processus, c'est **Laurent Gato**, acteur clé de l'entreprise depuis 15 ans, et actionnaire depuis 7 ans, qui prend les commandes de Logopak France à compter du **1^{er} août 2009**. Laurent Gato, 39 ans, Directeur Général de Logopak France depuis 2007, a connu au sein de l'entreprise un parcours sans faute : grâce à son leadership technique et son esprit novateur, son sens de l'organisation et son dynamisme, il a évolué dans différentes fonctions, passant de la technique à l'ingénierie avant-projets, pour arriver enfin au management de l'entreprise.

Les qualités démontrées par Laurent Gato au fil des années ont fait de lui le candidat naturel pour prendre le relais, et succéder à Sylvain Navarro en tant que **Président-Directeur Général et actionnaire majoritaire**. De son côté, Sylvain Navarro ne quitte pas pour autant le stade et n'arrête pas la compétition : il conserve la **Direction commerciale** de l'entreprise. L'équipe Logopak France est ainsi prête pour remporter de nouvelles victoires et continuer à apporter à ses clients les meilleures solutions.