



## **COMMUNIQUÉ de PRESSE**

Wissous, France, le 6 novembre 2019

### **Logopak présente une nouvelle solution d'étiquetage écologique à Europack Euromanut CFIA 2019**

Logopak, le fabricant historique de systèmes d'étiquetage intégrés dans les chaînes logistiques, de logiciels d'étiquetage et des consommables, dévoilera sa nouvelle étiqueteuse éco-responsable et économique lors de la prochaine édition du salon Europack Euromanut CFIA 2019 à Lyon. Hall 6, stand G37.

Les experts en étiquetage automatique de Logopak présenteront une nouvelle machine d'impression-pose d'étiquettes sans support. Plus grande flexibilité, maintenance des plus aisées, moins de temps d'arrêts de ligne de production, moins de déchets : la solution industrielle écologique de Logopak est durable, efficace, et économique.



La nouvelle éco étiqueteuse Eco-Labeler développée à Hartenholm (Hambourg, Allemagne), offre une combinaison idéale de fiabilité et technologie « Made in Germany » particulièrement avantageuse pour les acteurs du Transport, de l'E-Commerce, et aussi pour les Industriels. Le nouveau procédé d'étiquetage écologique et économique renonce au support d'étiquettes en papier siliconé.

### **Autonomie de fonctionnement augmentée de 50%**

L'étiqueteuse Eco-Labeler est très adaptable et convient idéalement aux palettes, cartons et aux petits produits unitaires, même dans le cas de multi étiquetage sur différentes faces. Par rapport aux solutions d'étiquetage traditionnelles, Eco-Labeler de Logopak permet un temps de fonctionnement allongé de 50% : bobine de consommable plus longue (maximum 1 800 m) avec le même diamètre du mandrin. Grâce à cette innovation, les arrêts de la ligne de production sont moins fréquents.

L'étiquetage écologique permet d'obtenir des bandes d'étiquettes en continu, personnalisées en fonction de l'application. L'étiquette est imprimée puis découpée au format spécifique, sans aucune limitation. Ensuite, deux variantes sont possibles : étiquetage écologique avec l'activation de la colle à la demande, ou bien, la colle est pré-activée.



## **Étiquetage écologique avec l'activation de la colle à la demande**

Dans ce cas, la colle est activée thermiquement après l'impression et le découpage de l'étiquette. Cela est possible grâce à l'applicateur thermique innovant pour chauffer et appliquer en une seule opération. Des étiquettes de haute qualité sont imprimées et appliquées sans déchets.

L'étiquetage écologique avec l'activation de la colle à la demande offre une extrême adhérence et un maximum de flexibilité. La nouvelle solution avec les étiquettes en continu sans support, permet de disposer d'une surface d'impression personnalisable sur le fond blanc. Cette solution requiert l'utilisation du film transfert thermique car la colle est activée thermiquement contrairement à la variante avec la colle pré-activée (procédé thermo-direct).

## **Étiquetage écologique avec de la colle pré-activée**

Du fait que la colle est déjà activée et que l'étiquette est appliquée sur le produit directement après son impression et découpage, la cadence pourra être réalisée jusqu'à 50 étiquettes par minute.



La solution écologique de Logopak offre l'avantage d'un étiquetage flexible à longueurs variables dans le cas où des différentes étiquettes doivent être apposées sur le même produit. Les étiquettes sont coupées exactement à la longueur demandée pour chaque cas.

Pour les produits de boulangerie et de pâtisserie, par exemple, les longueurs varient de 100 à 300 mm en fonction du nombre d'ingrédients utilisés et devant être indiqués.

### **Efficacité et durabilité**

L'étiquetage écologique n'est pas gourmand en ressources et diminue le volume de déchets. Cela se traduit par une économie d'argent. Le matériau est plus léger et moins volumineux. Grâce à la diminution de 50 % de la surface de stockage dédiée aux consommables, les achats et la logistique deviennent plus rentables.

L'innovant Eco-Labeler de Logopak est un produit attractif et les chiffres en témoignent : les étiquettes écologiques de Logopak offrent des économies remarquables. Par exemple, en cas de consommation de 15 768 000 étiquettes A6 par an, une diminution de 14 504 kg de CO<sub>2</sub> et de 13 946 kg de déchets est constatée.



## **Protection des données et déchets spéciaux : solution sécuritaire et pérenne**

Du fait de l'élimination du film transfert thermique, la solution avec la colle pré-activée est particulièrement intéressante pour les secteurs : Messagerie et E-commerce. Parce que le film transfert usagé contient le négatif de toutes les informations imprimées, sa destruction est encadrée par la loi. L'emploi de l'étiqueteuse Eco-Labeler de Logopak permet de supprimer l'étape de destruction du négatif de vos procédures. La solution d'étiquetage écologique de Logopak est donc pérenne dans le domaine sensible de la protection des données de plus en plus stricte.

De plus, le matériau de support des étiquettes conventionnelles doit actuellement être déclaré comme déchet dangereux en Grande-Bretagne et cela devient également obligatoire dans les autres pays européens. L'étiquetage écologique permet un fonctionnement sans déchets donc sans nécessité d'éliminer le papier-support (liner). L'Eco-Labeler de Logopak propose donc une solution d'étiquetage à l'épreuve du temps pour une efficacité optimale sans déchets spéciaux.



## **Présentation de la nouvelle solution d'étiquetage écologique à Europack Euromanut CFIA 2019**

Du 19 au 21 novembre 2019, Logopak offrira aux visiteurs des démonstrations en direct de la nouvelle machine Eco-Labeler, tous les jours aux horaires d'ouverture du salon, stand G37, hall 6.

### **Contact Média et Marketing :**

Logopak France  
Service Marketing  
1 rue Marcelin Berthelot, BP 76  
91323 WISSOUS CEDEX  
France

Téléphone : +33 1 64 47 01 30

E-mail : [commercial@logopak.fr](mailto:commercial@logopak.fr)

<https://www.logopak.fr/contact/>



**Logopak S.A.**, société fondée en **1987** à Wissous (91), France, exerce les activités de vente, d'installation et de maintenance de ses systèmes d'étiquetage sur le territoire français et les départements et régions d'outre-mer (DROM).

Les responsables commerciaux régionaux de Logopak France possèdent tous une expérience technique significative. Les spécialistes en informatique adaptent les solutions logicielles aux particularités de chaque application. Une équipe exclusivement dédiée aux consommables offre à ses Clients des conseils personnalisés et propose à la vente des produits de haute qualité : étiquettes adhésives, films thermiques, encres, etc.

Une équipe technique forte de son expérience et disponible, répond d'une manière personnalisée à toute demande et maintient votre solution d'étiquetage.